

HOME SPACE

vol.5
2019

СОВЕТЫ ДЕКОРАТОРА.
**ИСКУСТВО
НОВОГОДНЕЙ
СЕРВИРОВКИ**

ИНТЕРЬЕР:

Светлана Арефьева

СОВЕТЫ ДЕКОРАТОРА.

**ИСКУСТВО НОВОГОДНЕЙ
СЕРВИРОВКИ**

КАНИКУЛЫ

Фантастическая
Аруба



MEISSEN
MANUFACTUR
SIEBENBRUNNEN

Поистине королевский сервиз с благородным кобальтовым фоном и объемным платиновым декором отражает богатство и роскошь коллекции «форма-6» (платиновая серия) – новинки этого года. Ранее сервиз производился только с использованием 24-каратного золота, ввиду сложности исполнения предметов в платине.





Бренд представлен в сети магазинов «Дом Фарфор»

07

ДЕТАЛИ

- Яркие идеи для летней сервировки

12

КАНИКУЛЫ

- Фантастическая Аруба

24

ПОДАРКИ

- ТОП-10 предметов для летнего декора стола

26

ТЕНДЕНЦИИ

- Mix&Match в сервировке стола

34

ИНТЕРЬЕР

- Игра в классику. Светлана Арефьева
- Роман с камнем. Фабрика ARTISHOK

38

ИСТОРИИ

- Meissen. Фарфоровые сноведения Крис Антеман
- Питер Штранг

42

СТИЛЬ ЖИЗНИ

- В гостях у сказки. Юлия Шакирова
- Instagram. В центре внимания

Светлана
Арефьева

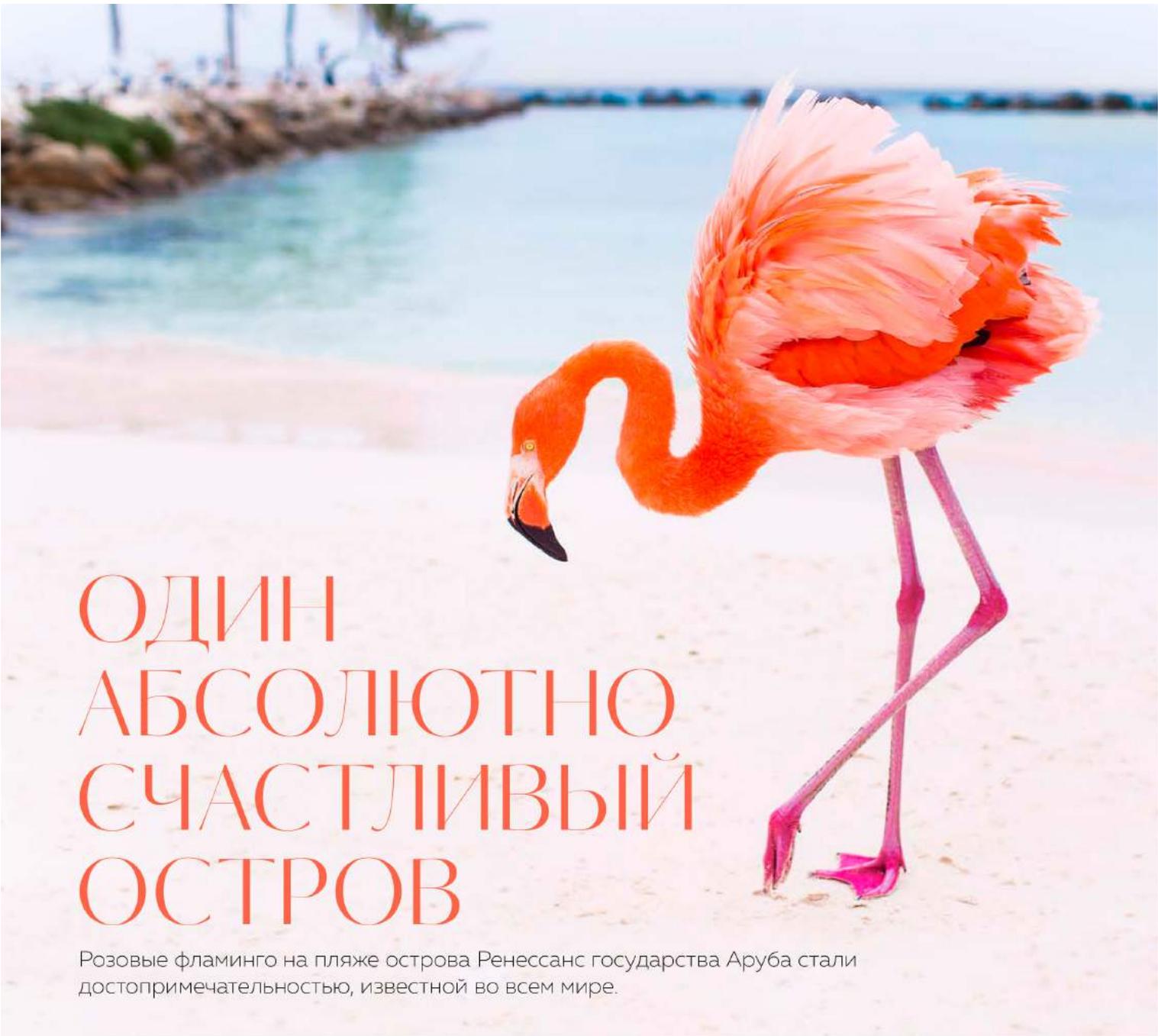


АРУБА



Юлия
Шакирова





ОДИН АБСОЛЮТНО СЧАСТЛИВЫЙ ОСТРОВ

Розовые фламинго на пляже острова Ренессанс государства Аруба стали достопримечательностью, известной во всем мире.

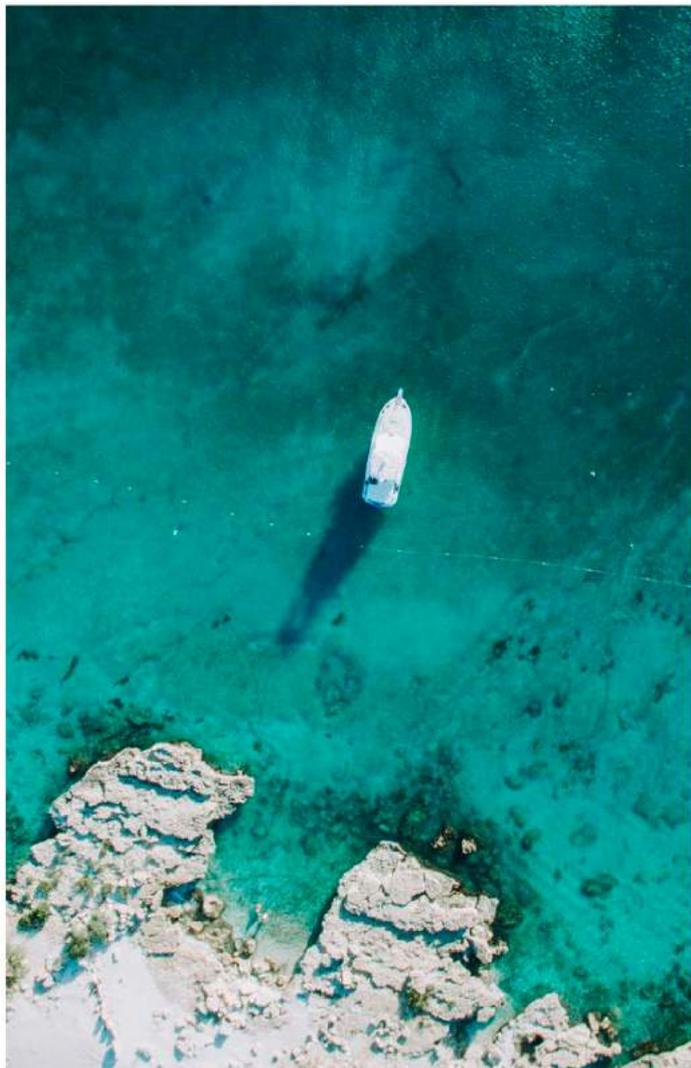
В мире осталось не так много мест по-настоящему роскошного отдыха. Одно из них находится в южной части Карибского моря, входит в состав Королевства Нидерландов и называется на испанский манер — Аруба. Крошечное государство площадью не больше Лихтенштейна ежегодно привлекает около 1 миллион туристов своими восхитительными пляжами, растянувшимися полосой в 12 км, прекрасными условиями для спортивного отдыха (гольф, теннис и виндсерфинг) и насыщенной ночной жизнью с впечатляющими казино и шумными дискотеками. Ровный климат со средней температурой +28–29 °С и редкие дожди делают Арубу идеальным местом, куда можно приехать в любое время года, не боясь попасть в высокий или дождливый сезон.

Рецепт отдыха на Арубе — размеренное чередование пляжного отдыха с культурными вылазками и вечерними «выходами в свет». Остров живет за счет туризма, поэтому выбор отеля здесь определяется исключительно вашими пожеланиями.

Хотите найти отель, в котором самые смелые мечты об отдыхе станут реальностью? Присмотритесь к The Ritz-Carlton, Aruba. Расположенный у самой воды, отель выстроен таким образом, что изумительный вид на Карибское море открывается из окон всех номеров, будь то стандартные гостевые комнаты или фешенебельные сюты (балконы есть и в тех, и в других). Дизайнерская мебель, итальянский текстиль, мраморные ванны — The Ritz-Carlton, Aruba уверенно держит марку одного из лучших отелей в Карибском регионе. К услугам гостей —

спа-центр с уникальными программами восстановления, оборудованный по последнему слову спортивной техники фитнес-зал, лаунж-зона с панорамными морскими видами и местными коктейлями и действительно лучшая на острове кофейня с богатым меню горячего и холодного кофе. Собственные рестораны отеля предлагают на выбор отборные стейки и свежие морепродукты, традиционную итальянскую и японскую кухню. После ужина непременно загляните в казино The Ritz-Carlton, но не задерживайтесь здесь надолго, ведь утром нужно взять в аренду багги и ехать осматривать остров.

Достопримечательностей здесь не слишком много, и находятся они недалеко друг от друга, однако не спешите охватить их все в один-два дня. Местные называют Арубу «счастливый остров», а разве возможно почувствовать счастье на бегу? Столица Арубы — Ораньестад — уютный и красочный город с колониальной архитектурой, церковью Св. Анны, построенной в начале прошлого века и украшенной деревянным алтарем ручной работы, и несколькими музеями. Второй по величине город Арубы — Синт-Николас. Здесь осматриваем Церковь паломников — первую христианскую постройку на острове и Калифорнийский маяк, название которого пошло от судна «Калифорния», затонувшего когда-то у этих берегов. Со смотровой площадки на верхушке маяка можно полюбоваться западным побережьем острова и увидеть бескрайние песчаные дюны. Это Худишибана — изолированный район острова, почти целиком занятый песками, обрамленный скалистыми берегами с небольшими



Кристалльно чистое Карибское море — идеальная локация для занятия дайвингом.



Lenox
Вазы 23 см, 29 см «Лёд»
8 400 Р, 16 800 Р



Dunoon
Кружка 350мл «Эффектные фламинго. Оркни»
2 151 Р



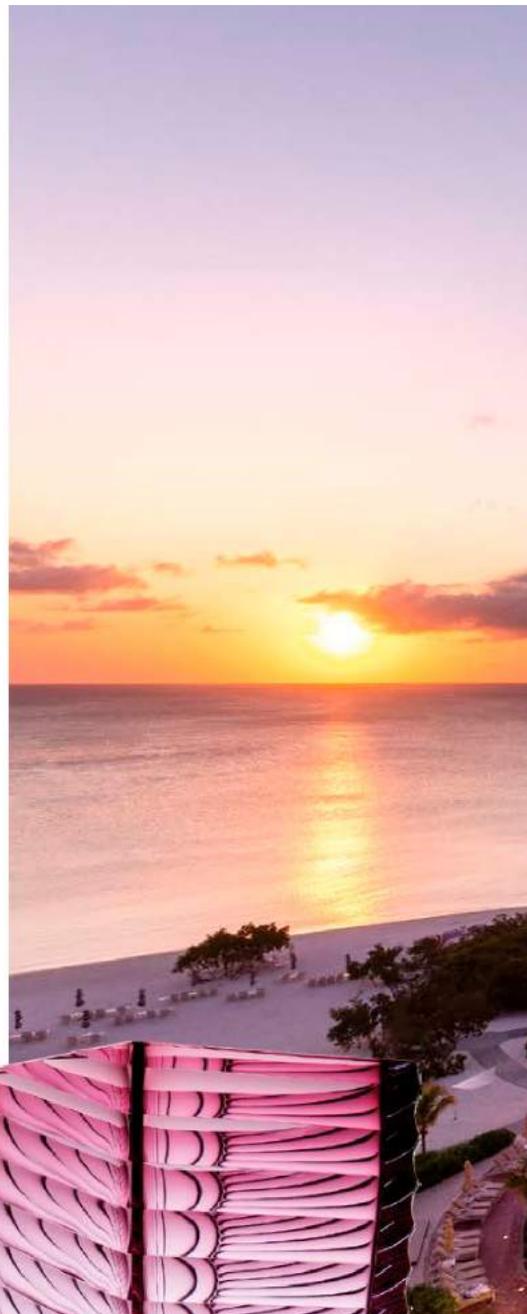
Portmeirion
Чайник 1,1л «Сара Миллер. Челси»
12 566 Р

Уютное лобби отеля The Ritz-Carlton, Aruba.



Глобальное потепление

Предметы декора интерьера в тропическом стиле.



33 915 P



150 920 P



297 032 P



290 839 P



11 340 P

Во время заката из отеля
The Ritz-Carlton, Aruba
открывается великолепный
вид на остров



коралловыми рифами. Каменных образований на острове много, что странно, учитывая его равнинно-песчаный ландшафт. Местами скалы образовали удивительные мосты и бассейны, где-то каменные валуны сложились во внушительные массивы, как Айо-Рок — местность каньонов и каменных образований, украшенных таинственными древними петроглифами. Впрочем, одна из самых интересных (и секретных) туристических точек Арубы находится вблизи The Ritz-Carlton: это «пляж фламинго». Длинноногие птицы с ярко-розовым оперением грациозно расхаживают по ослепительно-белому песку пляжей острова Ренессанс. Это единственное место на земле, где розовых фламинго можно так близко наблюдать в их естественной среде: птицы настолько привыкли к человеку, что охотно дают себя погладить и покормить, а также с удовольствием позируют для селфи. Приходить общаться с пернатыми красавицами лучше всего на закате: это время дня на море всегда сказочное, а в окружении изящных птиц, с их подсвеченным, словно огненным, оперением карибский закат становится и вовсе волшебным. Невольно в памяти всплывают строчки про фламинго, танцующего там, «где закаты цвета вишни», и понимаешь, что думать здесь можно и правда только о хорошем. Ведь недаром этот остров называется счастливым.



1. Herend Фигурка 4см «Морская раковина»; 2. Michael Aram Набор из 2 подсвечников 43 см, 53 см «Пальмовая ветвь»; 3. Moser Хрустальная ваза 35 см «Интерферо»; 4. Herend Фигурка 16,5см «Носорог с цветочным орнаментом» (лимитированный выпуск 50 шт); 5. Julia Knight Алюминиевая чаша 29 см «Ананас» (шафран); 6. Moser Набор из 6 фужеров для шампанского 180мл «Моцарт» п/к; 7. Moser Набор из 6 бокалов для мартини 290 мл «Оптик» (6 цветов); 8. Moser Набор из 6 стаканов для виски 370мл «Моцарт»; 9. GioBagnara Поднос 51,5x20см «Агора» (жемчужный).

Игра в классику

Светлана Арефьева поделилась с редакцией Home Space секретами создания идеального интерьера, а также рассказала, насколько важно доверие между дизайнером и заказчиком для реализации проекта.





Светлана Арефьева

Член Объединения
Декораторов России.

Входит в ТОП-100 лучших
декораторов страны по
версии журнала AD.

Основатель и ведущий
дизайнер Well Done
Interiors.

Home Space: Светлана, расскажите, какие фишки формируют ваш авторский стиль?

Светлана Арефьева: Я использую разные декораторские и архитектурные приемы. Я считаю, что авторский почерк формирует такая фундаментальная вещь как образование, к примеру, мое академическое архитектурное образование, которое я получила в Санкт-Петербургской Академии Художеств. Также, немаловажную роль сыграло огромное количество художественных школ, которые начались в моей жизни с возраста 4-х лет, и закончились моим последним художественным образованием, когда я закончила курсы по дизайну интерьера. То есть весь мой путь с 4-х до 20 лет – это дорога изучения истории искусства, практики рисования, которая и сформировала меня как личность. Еще большое влияние оказало именно то, где я росла: так как я выросла в самом центре Санкт-Петербурга, в так называемом «Золотом треугольнике», то все мои походы в школу и на занятия проходили по самым известным маршрутам. Классическая архитектура высоко уровня окружала меня с самого детства, и естественно я не могла не впитать ее влияние. В итоге, то, что я видела с раннего детства – и есть основа моего авторского почерка: высокие потолки, сложные лепные карнизы и тд. Для меня не составляет никакой трудности работа со сложными интересными пространствами, которые могут стать не простыми для человека, не имеющего подобного бэкграунда. Безусловно, к ранее перечисленным критериям стоит добавить насмотренность, так как я являюсь человеком, который ежедневно впитывает

колоссальное количество визуальной информации. Естественно, я анализирую увиденное и применяю это в своей работе. Очень важно тренировать, обучать свои глаза. У американцев даже есть такое понятие, как «educate your eyes», и на своих лекциях я всегда говорю студентам, что это один из самых главных факторов в работе декоратора.

NS: Какие условия вы могли бы назвать идеальными для создания идеального интерьера?

SA: Я уверена, со мной согласится 100% дизайнеров и архитекторов, что одно из самых главных условий – это доверие заказчика и правильный выбор своего дизайнера. Рынок сейчас наполнен дизайнерами и декораторами разного формата, и очень важно выбрать именно «своего человека». Это как совпадение в личной жизни – не каждый дизайнер подойдет каждому заказчику. Дизайнер должен очень избирательно подходить к проектам, за которые он берется: тут надо быть в первую очередь честным с самим собой и не брать за то, что ты не можешь реализовать, или можешь, но не качественно. После того, как обоюдный выбор осуществлен, и дизайнер и заказчик должны доверять друг другу и быть открытыми – это и является секретом успешного результата работы. Еще большое значение имеет пространство, где работает декоратор.

В типовых пространствах, где высота потолков составляет 2,60 - 2,70 метров, достаточно сложно создать шедевр, который заставит вздрогнуть весь мир дизайна интерьера. Но это не значит,



«С самой первой встречи я поняла, что заказчик – яркая многогранная личность с широким кругом интересов: в том числе восточная философия, путешествия, культура и кухни народов стран, коллекционирование антикварного фарфора».



1
Цена по запросу



2
Цена по запросу

3
Цена по запросу



Фрагмент главной спальни.

1. **Meissen** Тарелка обеденная из столового сервиза 6 персон/25 предметов «Форма - Б» (платина). Цена по запросу;
2. **Meissen** Ваза 48 см «Венецианские впечатления» (лимитированный выпуск 1730-35 г.). Цена по запросу;
3. **Meissen** Фигурка 20 см «Карнавал» (Пауль Бёрнер, 1912 г., лимитированный выпуск 25 из 100, 2006 г.). Цена по запросу;





«Именно совокупность взглядов заказчика и его интересов позволили мне создать такой сложносочиненный интерьер с элементами шинуазри, настолько органично вписывающийся в концепцию».



что пространство при этом не будет очень достойным. Для идеального интерьера требуется особенное помещение с интересной геометрией, большими окнами и все-таки высокими потолками.

Когда заказчик покупает квадратные метры, то огромное значение имеет расположение окон высота помещения: если потолки начинаются от 3,5 метров и выше, то можно применять более интересные решения. Немаловажен и бюджет, но даже если он небольшой, можно реализовать невероятно творческий проект. Все эти вместе взятые факторы и являются ключом к определению понятия «идеальный интерьер».

НС: Что стало для вас самым сложным при работе с данным проектом?

СА: Чтобы ответить на этот вопрос, я в первую



Часть сервировки в столовой, которую Светлана называет самой сложносочиненной из всех, над которыми ей доводилось работать.

очередь хочу сказать, насколько мне повезло с заказчиком. С самой первой встречи я поняла, что он – яркая многогранная личность с широким кругом интересов: в том числе восточная философия, путешествия, культура и кухни народов стран, коллекционирование антикварного фарфора. Более того, я могу назвать его знатоком вин, эстетом, гурманом и гедонистом. Именно совокупность его взглядов и интересов позволили мне создать такой сложносочиненный интерьер с элементами шинуазри, настолько органично вписывающийся в концепцию. И как ни странно, самым сложным в реализации данного проекта для меня стала полная свобода, которую мне предоставил заказчик. Как раз в этом случае появилось доверие, которое я быстро заработала, показав ему первые эскизы – это и стало основанием для успешного проекта. В самом начале наших встреч заказчик определил вектор работы, обозначив классический

интерьер как ключевой. Я прочувствовала, насколько классическим может быть интерьер именно для него: как он реагирует на цвета и фактуры, на предметы в целом. На основании этого я поняла, что в принципе может быть одобрен любой из интерьерных стилей. Передо мной открылся огромный мир, в котором мне предстояло самой выбрать, что лучше подойдет моему заказчику, и это направление конечно же не выразить, одним словом, так как оно создавалось индивидуально. Когда есть строг обозначенные границы стилистики и предметного наполнения, работать бывает гораздо проще. Когда все возможные варианты красивого как на ладони, то каждый может растеряться, но только не я. У меня появились мощные ассоциации, связанные в первую очередь с самим заказчиком: как он был одет на наших встречах, что говорил. Таким образом, я смогла выразить все его ценности через призму интерьера.



Высокий стиль

Декор интерьера в лучших аристократических традициях.

Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная
18 см «Лунный свет»

Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная 18 см
«Лунный свет»



Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная
18 см «Лунный свет»



Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная
18 см «Лунный свет»



Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная
18 см «Лунный свет»



Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная
18 см «Лунный свет»

НС: Сколько времени заняла реализация проекта после согласования эскиза?

СА: Стоит сказать, что все эскизы были приняты с первого раза, и к ним не было никаких правок. Это редчайший случай, когда заказчик, видя эскиз помещения и коллажи с предметами, довольно улыбается и говорит, что предложенная концепция ему очень импонирует. Естественно, какие-то корректировки происходили на этапе реализации, но являлись сугубыми. Проект был сделан довольно быстро, а сама реализация заняла около года или чуть больше. К счастью,



«Обожаю эффект, когда правильно декорируешь совсем небольшое помещение и это вызывает мощный эмоциональный отклик у всех, кто видит итоговую работу».

проект шел легко, и надеюсь, что у всех участников процесса остались только приятные воспоминания.

НС: Какие материалы являются вашими любимыми для финишной отделки?

СА: Я бесконечно люблю мрамор и натуральный камень, так как считаю эти материалы по-настоящему космическими. Соприкасаясь с ними при формировании интерьера, мы словно дотрагиваемся до некой глубинной энергии, благодаря которой получаются невероятные, фантасти-

ческие и совершенно непредсказуемые картины. Материал многое передает человеку из недр глубин, благодаря самому процессу того, как он был образован. Присутствие мрамора в интерьере невероятно обогащает пространство, особенно если мрамор правильно применен. Также, я очень люблю использовать ткань для отделки стен – в данном проекте мы использовали тканевые панели в нескольких помещениях, в том числе и в основной спальне. Когда мы используем тканевые панели, мы добавляем помещению мягкости, того самого уюта, которого часто ждут заказчики, и при этом это очень небанально.

Праздник цвета

Стильные и яркие предметы для счастливого детства.



При создании детской Светлана Арефьева использовала редко встречающуюся технику диссимметрии, которая прослеживается в простенках по бокам от окон и в кроватях разного размера.



Обилие тканей, их рисунков, орнаментов – бесконечно, и среди них можно подобрать очень интересные варианты.

Конечно, я люблю обои по тем же причинам: из-за вариаций и цветов. Особенно мне нравятся обои с классическими паттернами, нарисованные настоящими художниками.

НС: Что можно посоветовать заказчику, если он не может определиться со стилевым направлением?

СА: Заказчику и не нужно определяться – эта задача должна быть возложена на дизайнера. Именно

ему нужно показать заказчику максимальное количество изображений, которые поспособствуют выбору стиля. При совместном обсуждении изображений важно смотреть за реакцией заказчика. На таких встречах я прошу своих заказчиков говорить все, что приходит в голову, глядя на ту или иную картинку. Например, на одной картинке им может не нравится ничего, но глаз привлечет какой-то конкретный предмет; на другой им может понравиться, как свет падает на стену; на третьей может понравиться что-то совершенно не уловимое, но они не смогут объяснить, что именно. Еще более важно определить, что заказчиком не нравится совсем. Их ответы и будут являться собирательным образом нужного направления. Не нужно выбирать стиль и озву-



1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник» (темно-оранжевая); 2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Nana); 3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»; 4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый); 5. Lenox Фарфоровая чашка чайно-кофейная 180 мл «Мандарин/Золотой мандарин, Маркеса» (золотая); 6. Vidivi Стекланный стакан для воды 430 мл «Багетт» (золотой кант); 7. Palais Royal Ваза 12 см «Геометрия».



Роман с камнем

Компания ARTISHOCK – лидер на рынке по производству камня. Фабрика осуществляет работы по натуральному камню в проектах ТОП-100 архитекторов и дизайнеров России.



Фабрика камня ARTISHOCK – одно из наиболее современных и технически оснащенных камнеобрабатывающих производств московского региона, работающее с камнем уже более 17 лет. Оборудование позволяет выпускать не только столешницы и подоконники, но и малые архитектурные формы, мозаики и мозаичные панно. Специалисты фабрики тщательно следят за последними тенденциями развития рынка природного камня и уделяют особое внимание составлению актуальной коллекции различных материалов с широкой географией происхождения. На складе фабрики представлен камень ведущих мировых производителей из Италии, Испании, Бразилии, Индии, Португалии и других стран. Одним из уникальных проектов архитектурного бюро

BELLARDO и Анны Сахаровой, где фабрика ARTISHOCK провела работы по натуральному камню, стал современный интерьер двухуровневой квартиры на Фрунзенской с элементами ар-деко. Хозяин квартиры является неординарной личностью с богатым воображением и тонким чувством эстетического вкуса – что во многом продиктовало основные идеи и содержание проекта в целом.

Сердцем пространства стала просторная, роскошно оформленная гостиная, объединённая со столовой и кухней. В дизайне интерьера четко прослеживается форма радиуса: на организацию пространства во многом повлияли округлые стены фасада и стиль, в котором выполнена мебель.

Оттенки черного, серого и серебристого создают особую неповторимую атмосферу роскоши, а такие благородные материалы, как редкие сорта мрамора, хрусталь и дерево, подчеркивают индивидуальный характер квартиры. В отделке интерьера в большом количестве использован натуральный камень, что придает пространству определенную чувственность.

Интерьер дополнен редкими арт-объектами, скульптурами из черного матового стекла, а также миниатюрами и предметами из разных стран.

1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник»;
2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Напа);
3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»;
4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый).



Авторы проекта: Анна Сахарова и архитектурное бюро BELLARDO
 Работы по натуральному камню: компания ARTISHOCK
 Фотограф: Евгений Лучин



В отделке интерьера в большом количестве использован натуральный камень, что придает пространству определенную чувственность.



Каникулы

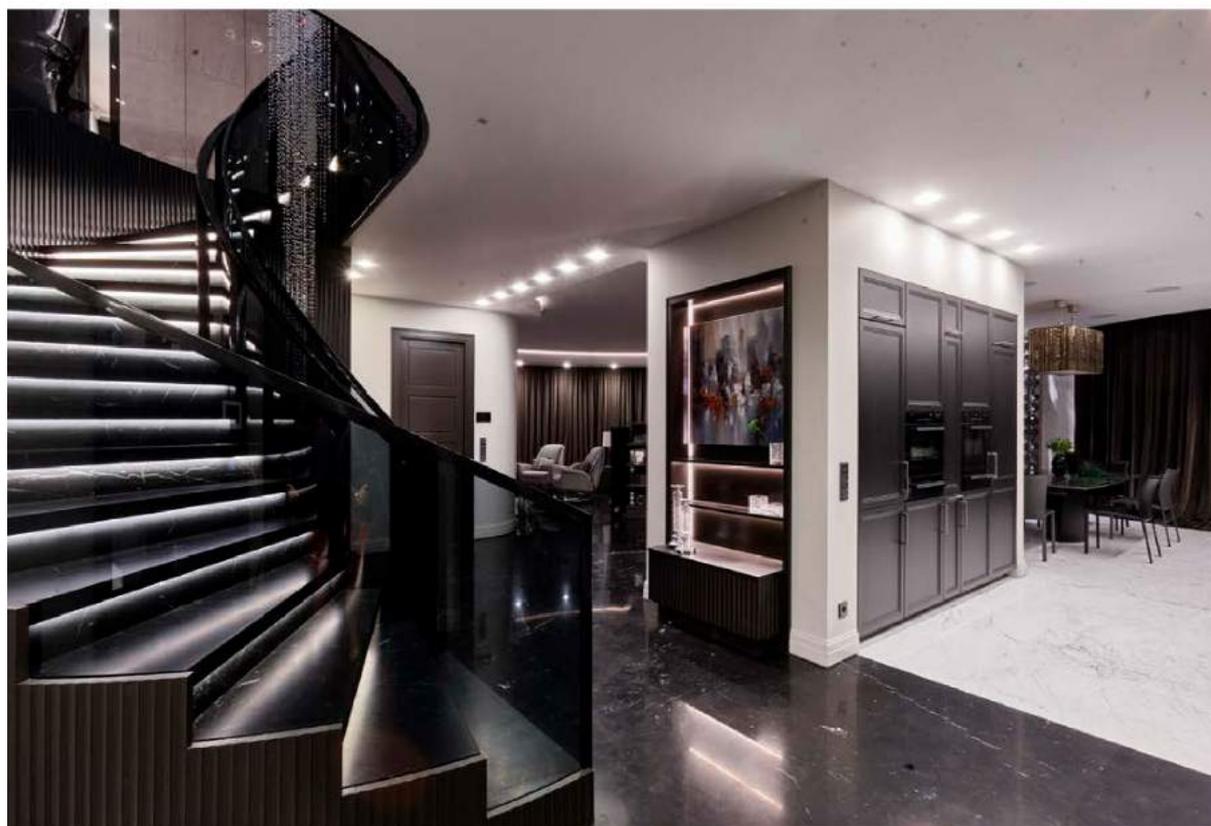
Авторы проекта:
Анна Сахарова и
архитектурное бюро
BELLARDO

Работы по
натуральному камню:
компания ARTISHOCK

Фотограф:
Евгений Лучин



1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник»;
2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Напа);
3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»;
4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый);
5. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция».





Зона кухни отделена от гостиной раздвижными дверями, выполненными по авторским эскизам. Белоснежная кухня и барная стойка выполнены из натурального мрамора.

Другой проект, также реализованный архитектурным бюро BELLARDO и Анной Сахаровой, получился более изысканным. Выбор в пользу неоклассики в интерьере квартиры на Трубцкой был сделан не с проста, ведь данное направление никогда не выходит из моды и всегда остается вне времени, придавая жилому пространству свою утонченность. Интерьер дополнен предметами в стиле ар-нуво, для которого характерны плавные линии и изгибы, прослеживающиеся в мебели и предметах декора. Особое внимание дизайнеры уделили общественной зоне: главным помещением в доме стала просторная гостиная, объединенная с кухней-столовой при помощи широкой раздвижной перегородки. Ключевой акцент в отделке сделан на натуральность и экологичность используемых материалов: стены и полы санузлов выложены натуральным камнем, в прихожей и на кухне – мрамором, для гостиной же был выбран массив американского ореха, формирующий респектабельность помещения.



Яркие идеи для летней сервировки

Вдохновляющие варианты сервировки для любого события: от уютных встреч в кругу друзей до торжественных приемов.





Объекты желания

Изысканные дизайнерские предметы
на вашем столе.

Красочная сервировка с фарфором-конструктором отлично подойдет для ценителей смелых и нестандартных решений. Здесь можно придумывать и сочетать предметы без привычных правил и стереотипов. Каждый элемент может менять свое назначение: крышки-клоше могут быть использованы и как салатники, и как тарелки для супа в восточном стиле, а дизайнерское ведро для льда может служить вазой для цветов. Сочетайте тарелки по настроению и меняйте их местами, добавляя зо-

лото, ведь оно как никогда актуально!



Авторы проекта:
Анна Сахарова и
архитектурное бюро
BELVERDO

Работы по
натуральному камню:
компания ARTISHOCK

Фотограф:
Евгений Лучин

1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник»;
2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Напа);
3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»;
4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый).

Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная 18 см «Лунный свет»

Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная 18 см «Лунный свет»



Также в сервировке можно использовать популярный прием сочетания консервативного однотонного фарфора с золотым кантом и изысканными авторскими предметами. При данном декоре можно воздержаться от использования привычных подсвечников или других дополнительных элементов украшения – это новое прочтение роскоши, где каждый предмет настолько самодостаточен, что лучшей

аранжировкой для них являются яркие цвета и солнечный свет.



1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник» (темно-оранжевая); 2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Nana); 3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»; 4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый); 5. Lenox Фарфоровая чашка чайно-кофейная 180 мл «Мандарин/Золотой мандарин, Маркеса» (золотая); 6. Vidivi Стекланный стакан для воды 430 мл «Багетт» (золотой кант); 7. Palais Royal Ваза 12 см «Геометрия».



1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник» (темно-оранжевая); 2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Напа); 3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»; 4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый); 5. Lenox Фарфоровая чашка чайно-кофейная 180 мл «Мандарин/Золотой мандарин, Маркеса» (золотая); 6. Vidivi Стекланный стакан для воды 430 мл «Багетт» (золотой кант); 7. Palais Royal Ваза 12 см «Геометрия».

XX
MEISSEN
MANUFATUR
SEIT 1710

История бренда VENINI – это путь создания неповторимых предметов декора интерьера из художественного муранского стекла. Особое место компания уделяет цветам (know-how бренда), используя в производстве множество нестандартных оттенков, которые обновляются каждый год.





Эффект бабочки

Или как приручить любимый летний тренд.



«Бабочки на лугу» – самый популярный декор среди коллекций компании Lenox. В 2015 году коллекция отметила свое 25-летие.

Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная 18 см
«Лунный свет»



Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная 18 см
«Лунный свет»

Fürstenberg

Фарфоровая тарелка десертная 18 см
«Лунный свет»



Фарфоровые коллекции с орнаментом в виде нежных бабочек и цветов – идеальный выбор для летних обедов и пикников на свежем воздухе! Бабочка не только представляет собой

После Всемирной выставки в Лондоне в 1851 году коллекцию с красочным декором мануфактуры Herend заметила сама королева Виктория. Британская королева сразу же заказала себе восхитительный сервиз, который с тех пор носит ее имя.



Кашкулы

нежное и красивое создание, но и зачастую ее образ используется в качестве символа, олицетворяющего такие понятия как душа и перерождение. С подобным декором легко создать

по-летнему изящный стол, добавив в сервировку пастельные оттенки и живые цветы.





Вечные ценности

Вариант летней романтической сервировки.

Невероятно нежная и воздушная сервировка достигается за счет сочетания пудровых оттенков в декоре и самом фарфоре. Подстановочная тарелка цвета Тиффани задает цветовой вектор в оформлении для всей композиции, а благородная форма чайного сервиза создает идеальное романтическое настроение на столе.





1. Point a la ligne Свеча ароматическая 11 см «Имбирный пряник» (темно-оранжевая); 2. GioBagnara Пресс-папье 10 см «Нодо» (пыльно-серый, принт Напа); 3. L'Objet Тарелка пирожковая 15 см «Венеция»; 4. GioBagnara Набор из подноса с выемкой 18x27 см «Бобур» и кувшина-термоса 0,65 л (темно-серый); 5. Lenox Фарфоровая чашка чайно-кофейная 180 мл «Мандарин/Золотой мандарин, Маркеса» (золотая); 6. Vidivi Стекланный стакан для воды 430 мл «Багетт» (золотой кант); 7. Palais Royal Ваза 12 см «Геометрия».



Художник-керамист Крис Антеманн за работой над серией «Запретный плод».



Фарфоровые СНОВИДЕНИЯ

История Мейсенской фабрики фарфора в коллаборации с Крис Антеманн.

Основанная в 1710 году королем Августом II Сильным, первая фарфоровая мануфактура в Европе - фабрика Meissen сразу превратилась в международный символ роскоши. Сегодня мануфактура владеет самым большим архивом форм (насчитывается около 700 единиц) и рецептов всех моделей и фигур, которые когда-либо были произведены на ней.

Секрет, почему Meissen получил статус неповторимой мануфактуры мирового значения, объясняется тем, что руководству мануфактуры всегда удавалось привлечь к сотрудничеству лучших скульпторов и художников не только Германии, но и всего мира.

Именитая мануфактура Meissen уже не первый год привлекает к сотрудничеству современных художников, тем самым давая возможность представить свои многовековые традиции изготовления фарфора в совершенно новом прочтении.

Идеальным примером такого удачного партнерства может послужить творческий союз с художником-керамистом Крис Антеманн. Коллаборация уважаемой мануфактуры с многовековой историей и талантливым американским скульптором сразу дала плоды – Крис Антеманн начала создавать коллекции, объединенные общим названием «Сны Антеманн», в рамках которых она выпустила свою самую значимую работу Forbidden Fruit («Запретный плод»).

Коллекция, вдохновленная работами художников XVIII века (в особенности стилем рококо), является своеобразной метафорой, отображающей Эдемский сад: каждое фарфоровое произведение рассказывает свою историю о чувственных отношениях между героями, романтических сценах, изобильных пиришествах и встречах, полных искушений. Коллаборация получила широкое признание

КРАСОТА

Meissen

Вдохновившись работами великого скульптора Иоганна Кендлера, Крис Антемани создала полутораметровую фарфоровую люстру, оформленную в стиле ее знаменитой коллекции «Запретный плод».

Женя Жданова рассказала редакции ИС о том, как успешный дизайнерский проект берет вдохновение.



в мире искусства и уже 4 июня этого года работы Крис Антемани будут представлены на выставке в Государственном Эрмитаже. Несомненно, Meissen является колыбелью европейского фарфора и общепризнанным лидером в создании неповторимых фарфоровых скульптур, не имеющих аналогов во всем мире. Каждое фарфоровое произведение именитой мануфактуры пронизано наследием культовой фабрики, красотой и чувственностью, которые выходят далеко за рамки функционального дизайна и выражают особое отношение к жизни и культурному сознанию.



Питер I

Штранг



В гостях у сказки

Гениальность может проявляться в любой деятельности: когда человек по-настоящему талантлив, он как будто владеет волшебной палочкой, создавая на пустом месте шедевры, от которых невозможно оторвать восхищенных глаз!

НОМЕ СПАСЕ ПОБЫВАЛ В ГОСТЯХ У САМОГО КРЕАТИВНОГО ДИЗАЙНЕРА ПРОСТРАНСТВА ЮЛИИ ШАКИРОВОЙ В ЕЕ НОВОЙ ЛОКАЦИИ SHAKIROVA SPACE.



Юлия Шакирова

Победитель премии
Wedding Awards 2016
в номинации «Персона
года».

Shakirova Studio –
победитель премии
Wedding Awards 2014
и 2017 в номинации
«Лучший свадебный
декор».

Нестандартный подход к
работе в совокупности с
творческим мышлением
и необычным стилем
помогли Юлии стать
одним из самых
известных декораторов
мира.

Сегодня Юлия Шакирова
– трендсеттер в сфере
event-декора, она
создает не просто
декорации, а атмосферу
события.

Home Space: Юлия, просмотрев несколько ваших интервью за период 2016-2018 года, нам кажется, что ваш рост как профессионала и рост вашей компании движется семимильными шагами. История создания вашего бренда, очень впечатлила нашу редакцию: построить такую мощную и успешную собственную империю, полагаясь только на себя и свой талант! Как это возможно вообще для женщины в нашем непростом мире?

Сейчас, находясь здесь (в пространстве Shakirova Space) ясно видно, что все это вполне реально. Расскажите, в чем заключается секрет вашего успеха?

Юлия Шакирова: Отвечая на вопрос о секрете своего успеха, Карл Лагерфельд сказал: «Работа – каждый день!» В этом и заключается суть: сначала ты раскидываешь камни, потом собираешь их. И это бесконечный процесс – то есть работаешь с утра до вечера. Точно так же на одной из лекций, которую я посещала, преподаватель сказал, что есть талантливые люди, а есть люди, на которых Бог отдыхает. Так вот нет талантливых и неталантливых людей – просто есть трудолюбивые и нетрудолюбивые. Как мне кажется, труд и есть залог успеха.

НС: Уверены, что есть еще одна важная черта, которая придает успех всему в вашем деле – это истинное удовольствие от работы. Причем такое удовольствие, когда человек зажигает своим энтузиазмом все вокруг.

ЮШ: Действительно, есть такое ни с чем не

сравнимое удовольствие, которое я тоже почувствовала какое-то время спустя – это когда ты долго общаешься с людьми, которые понимают тебя, прислушиваются к твоему мнению, и ты по сути выступаешь в роли доктора для них. Можно сравнить с ситуацией, когда к тебе приходит человек с какой-то болезнью, и ты, пообщавшись с ним, понимаешь, что действительно можешь ему помочь: помочь разобраться с его проблемами. То есть это именно работа с людьми, когда ты выходишь после работы (иногда такое бывает) и здороваешься с каждым вторым, потому что знаешь пол-Москвы – это такое особенное приятное ощущение.

НС: У нас еще четко сложилось представление, что вы словно являетесь настоящей феей из сказки, у которой есть волшебная палочка: вы приходите возможно в какое-то жуткое место (наверняка и такие места были в вашей практике) и буквально несколькими взмахами превращаете карету в тыкву. Не жалко ли потом возвращать все в изначальное состояние?

ЮШ: Да, на самом деле это болезненная тема – демонтаж. Женщину можно преобразить, нарядив ее в красивое платье и дополнив ее образ дорогими украшениями, и она будет выглядеть шикарно. Точно так же и с помещением – важно правильно упаковать пространство и создать в нем нужную атмосферу.

НС: Так как наш журнал посвящен теме дизайнера и интерьера, мы так же можем сравнить вас



с дизайнером и архитектором событий. Ведь организовать мероприятие – совсем не просто, нужен специальный стратегический план.

ЮШ: В декор закладывается очень многое: ты сразу начинаешь думать, как правильно будут работать эти декорации, как они будут взаимодействовать с гостями и артистами, как они будут подсвечены. Начинаешь думать о цельной картине как о театральном действии.

НС: Возможно, даже как в кино?

ЮШ: Да, получается такая мини-съемка фильма. Ты начинаешь думать о каждой детали, даже о подаче блюд: будут ли они сочетаться с декором или нет.

НС: Получается, это должен быть целый сценарий, начиная от самого плана мероприятия, заканчивая выносом торта.

ЮШ: В голове важно держать каждый момент: думаешь, как появится невеста или именинница, как появятся гости, что они почувствуют. По сути, ты проживаешь их жизнь как режиссер.

НС: Учитывая большое количество персон, которое бывает на ваших мероприятиях, иной раз больше 200 человек, где взять такое количество разнообразной посуды?

ЮШ: Бывает такое, когда на мероприятие приходят 300-500 человек и все они хотят красивую сервировку. Помню, было время, когда в Москве совсем не было посуды – только какие-то наборы в аренду по 100 штук. В тот момент я подумала, что хватит: пора покупать большое количество новой посуды по 1000 позиций каждого вида и делать по-настоящему качественную и разнообразную сервировку.

Я решила, что это должны быть разные стаканы, разные тарелки, чтобы был соответствующий новый уровень сервиса. На тот момент я купила гигантскую коллекцию посуды, которая стоила просто безумных денег, и привезла ее в Москву. Везла по 3 бокала стаканов под вино, под воду: фиолетовые, красные, серебряные, золотые, желтые, чтобы коллекции совпадали со всеми необходимыми оттенками по декору.

НС: Получается, в вашей истории все началось с флористики, а в итоге переросло в нечто гораздо более охватное. Изначально мы думали, что Shakirova Space – это ваш новый офис,



но потом мы поняли, что это новая площадка для проведения особенных закрытых мероприятий.

ЮШ: Shakirova Space – это одно из направлений бизнеса. Идея родилась тогда, когда я увидела эту локацию и подумала, что здесь может обосноваться классный шоу-рум. Потом я решила задействовать данное пространство для каких-то красивых ужинов и событий, так как я часто делаю камерные мероприятия на небольшое количество гостей. Очень часто в Москве сложно встретить достойные локации, где был бы красивый парадный вход и обстановка в целом. В боль-

шинстве случаев для мероприятий мы находим рестораны уже с готовым интерьером, которые не всегда подходят по стилистике события, над которым мы работаем, и могут быть достаточно мрачными. Если это

В ПРОСТРАНСТВЕ ВАЖНО СОЗДАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ АТМОСФЕРУ





какой-то лофт с большими окнами и белыми стенами, то скорее всего здесь можно встретить непонятные проходы к нему и непрезентабельную входную зону со шлагбаумами.

HS: В отличие от ранее перечисленных площадок ваше пространство Shakirova Space – просто шикарное!

ЮШ: Да, пространство действительно масштабное и локация также очень удобна в плане транспортной доступности, и парковка рядом.

HS: В Европе и за океаном очень популярен сервис планирования подарков на свадебное торжество, день рождения, новоселье. Это считается правильным и очень удобным инструментом, но каким-то причинам в России пока до сих пор не широко распространено составление такого wish-листа.

ЮШ: Все же есть клиенты, которые активно пользуются данной услугой. Они понимают, что это удобно и избавит от дополнительных ненужных переживаний гостей. Вот совсем недавно у нас был день рождения, где клиент заказал в подарок у своих гостей все предметы декора от определенного хрустального бренда, так как не хотел, чтобы ему дарили подарки, которые могут не пригодиться. Бывает, что некоторым гостям все еще не очень комфортен данный формат дарения. Мы конечно практикуем эту историю, но пока не так активно, как хотелось бы, потому что многие виновники торжества скромничают.

HS: В сети магазинов «Дом Фарфора» сейчас очень популярна тема Свадебного сертификата для молодоженов. Он дает возможность паре самостоятельно выбрать фарфор, хру-

сталь, текстиль и столовое серебро, а также мы включили в сертификат разработку и нанесение монограммы с инициалами пары в подарок.

ЮШ: Я считаю, что можно смело в дальнейшем развивать эту услугу, так как по сути это и есть «образование клиента». Вот прямо сейчас у меня возникла идея сделать курс для невест, например, на тему «Как правильно выбирать подарки».

HS: Абсолютно согласны! У нас даже есть слоган для этого сервиса «From the Big Day to Every Day!» После такого важного события в жизни, как свадьба, особенно если эта шикарная

свадьба с декором от Юлии Шакировой, такой же вектор должен и дальше быть в повседневной жизни.

Сейчас очень популярна тема семинаров, вебинаров, курсов и лекций, которые могут приносить большой доход. Как вы относитесь к этому?

ЮШ: Я считаю, что данный бизнес имеет место быть.

Всегда есть представитель компании или бренда, и есть лекторы-профессионалы, преподаватели, которые подготовят хорошую информативную лекцию и будут делать это методично. Данная профессия действительно очень сложная и ее еще нужно раскрывать и раскрывать. У меня была идея реализовать на данной локации обучающие полугодовые или годовые курсы – не интенсив на один-два дня. Будем поэтапно рассказывать слушателям все тонкости профессии декоратора. В ближайшее время будем реализовывать данный проект, так как наличие своего пространства активно диктует данную тенденцию.

HS: В одном из ваших интервью мы прочитали, что в рамках школьного образования просто

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ — ЭТО СВОЕОБРАЗНАЯ МИНИ-СЪЕМКА ФИЛЬМА

не существует такой профессии, как декоратор. Очень многие дети в 14-15 лет тратят все свои силы, к примеру, на изучение физики и химии, и совсем не понимают, кем смогут стать в будущем с набором знаний, диктуемым школой. Может ребенок вообще не склонен к изучению данных наук, и его таланты нужно раскрывать в других областях.

ЮШ: Тема обучения очень актуальна для меня. Изначально я занималась флористикой, и я не хотела быть ни юристом, ни экономистом, как многие мои одноклассники. И когда я пошла учиться в единственную на тот момент в Москве школу флористики Nicole, там не было никаких детей: одни обеспеченные взрослые женщины. И только спустя 10 лет данная профессия стала мега популярной – это бизнес и целая работа, которая приносит доход. И я думаю, почему на тот момент детям не дали подобного образования? Сколько было бы талантливых и классных ребят, которые могли бы сейчас заниматься этим профессионально. Ведь сейчас интерьеры, дизайн, декор – крайне популярные направления. И по сути этим занимаются люди без специализированного образования, которые не учились этим навыкам с детства. Для меня моя профессия является единственной: я пошла учиться на флориста в 17 лет, будучи еще ученицей 9 класса.

НС: Судя по всему, за 20 лет в данной сфере произошла настоящая эволюция.

ЮШ: Да, прогресс шел поэтапно, нарастал и в какой-то момент произвел эффект разорвавшейся бомбы. Помню, как в какой-то момент был просто сумасшедший поток невест, которые начали приходить с просьбой организовать им свадьбу в определенном стиле.

НС: У вас даже существует такое понятие, как waiting-лист. Приходится ли кому-то отказывать?

ЮШ: Безусловно, на всех встречах с клиентами я присутствую лично, несмотря на то, что у нас огромный штат менеджеров, дизайнеров и декораторов, которые разрабатывают все наши проекты. Но какие-то определенные вещи на начальном этапе важно запускать самой, так как я являюсь главным лицом компании. Конечно, некоторые проекты делаются даже без моего участия, потому что у компании уже есть свой стиль, бренд и свой вектор, по которому она движется.

Мы составляем график встречи с клиентом за неделю или даже за месяц. Конечно же, мы мобильны и всегда пытаемся подстроиться под него, ввиду нашей большой клиентоориентированности.

НС: Юлия, скажите, был ли задан импульс в развитии свадебной индустрии американскими фильмами? Появилось ли такое понятие, как «свадебный менеджер»?

ЮШ: Американские фильмы являются своеобразной классикой и образцом того, как должно выглядеть настоящее свадебное торжество. Конечно, мы ориентируемся на западные тенденции, но культурально они в нас не заложены. Невесты не приходят к нам с папками подборок того, как должны выглядеть их свадьбы: чаще всего они совершенно не знают, чего хотят. Как раз на этом этапе и начинается наша главная работа – показать свой профессионализм и все самые главные тенденции, которые будут отвечать индивидуальному вкусу и желаниям пары.

НС: Невольно ощущаешь гордость, за то, что у нас в России есть такие талантливые люди, как вы. Желаем вашему бренду дальнейшего процветания.



Shakirova Space – уникальное пространство, объединившее в себе архитектурную эстетику, философию жизни и навыки целой команды профессионалов, любящих свое дело.

Место проведения съемки: Shakirova Space
Адрес: Пречистинка, 13





Тренды существуют для того, чтобы им следовать, а правила для того, чтобы их нарушать! Современная тенденция Mix&Match («смешивай и сочетай»), пришедшая к нам из мира моды, является своеобразным манифестом против устаревших канонов в сервировке стола. Как часто вы слышали, что классический белоснежный фарфор совершенно не сочетается с посудой в индустриальном стиле, а цветочный орнамент просто не совместим с геометрическими линиями? Стиль Mix&Match выходит за рамки привычного восприятия в

комбинировании форм, фактур и принтов, открывая безграничный простор для творчества! Смелость и умение сочетать разнородные предметы, которые в итоге образуют единое целое – это настоящее искусство, которому учит современная тенденция «сочетания несочетаемого».

Mix&Match в сервировке стола

Настало время развеять миф о сложности сервировки в данном направлении, используя несколько эффективных подсказок.



3.

Сервировка в первую очередь должна отражать личные эмоции, традиции и индивидуальность. Всегда увлекательно, когда в декоре стола присутствуют знаковые детали с «особой историей», которые могут быть деликатно скомбинированы с современными произведениями.



1.

Попробуйте определить последовательность и связь предметов на столе: будь то дорожка, салфетки или стаканы для воды, их можно объединить схожим оттенком или, к примеру, цветочным декором, который будет проходить красной нитью через всю сервировку, обеспечивая ее целостность и делая «хаос» организованным.



2.

При смешивании узоров обязательно учитывайте масштаб и стиль. Подбирайте тарелки, которые имеют оригинальную форму или края. Сочетая фаянс и костяной фарфор, зубчатый край с гладким, текстурированный дизайн с окрашенным, вы несомненно попадете в цель.



4.

Лейтмотивом сервировки может послужить базовая коллекция белой фарфоровой посуды английской марки Mix&Match, которая сочетается как с люксовыми, так и с демократичными брендами, с посудой в стиле винтаж и hand-made, а также с коллекциями в ярких и приглушенных тонах.

Помните, что многие предметы хорошо работают друг с другом, а возможные комбинации практически безграничны. Главное – отобразить через сервировку ваш личный образ жизни, дать волю фантазии, и тогда эклектику декора вашего стола можно смело превратить в настоящий арт-объект.



INSTAGRAM

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Редакция Home Space подготовила для вас подборку самых ярких работ участников сервировочного марафона, который «Дом Фарфора» проводит совместно с дизайнером и блогером Натальей Люккези.



Следите за «состоянием профессионалов» на страничке @lucchezzi и @domfarfora, и не забывайте принимать активное участие!

ПОДПИШИСЬ
@domfarfora



ТОП-10 предметов для летней сервировки

Детали, которые превратят ваш стол в произведение искусства.





10



1



7



4



5



6



Дарите друзьям и близким радость выбора
с подарочным сертификатом «Дом Фарфора»!



Фиксированный или свободный номинал подарочной карты

Возможность онлайн приобретения карты

Возможность онлайн заказа

Экономия выбора

Доставка

